



Requerimento de aprovação de publicidade no equipamento dos jogadores
nas competições inter-clubes da FPF

Clube Requerente		Categoria
Nome	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Morada	<input type="text"/>	

Empresas de Publicidade (nomes)				
Frente da camisola	Costas da camisola	Calções		Manga
<input type="text"/>	<input type="text"/>	Posterior	Perna esquerda	<input type="text"/>
		<input type="text"/>	<input type="text"/>	

Empresas de Publicidade (descrição exata)				
Frente da camisola	Costas da camisola	Calções		Manga
<input type="text"/>	<input type="text"/>	Posterior	Perna esquerda	<input type="text"/>
		<input type="text"/>	<input type="text"/>	

Empresas de Publicidade (medida exata)				
Frente da camisola	Costas da camisola	Calções		Manga
<input type="text"/>	<input type="text"/>	Posterior	Perna esquerda	<input type="text"/>
		área máxima: 600 cm ²	área máxima: 450 cm ² (sem interferir com a numeração)	

Aprovação da FPF : a publicidade do equipamento dos jogadores requerida foi aceite pelo presente para a época de

_____ / _____

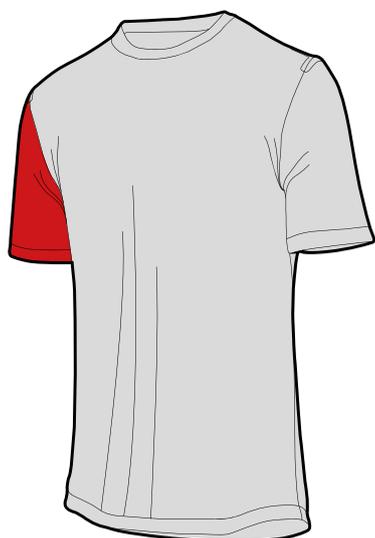
Assinatura e Carimbo do clube requerente	Assinatura e Carimbo da Associação
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Local	Data	Assinatura e Carimbo da FPF
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

N.B. este formulário deve ser enviado em triplicado com fotografia do equipamento



Indicações Técnicas - Camisolas



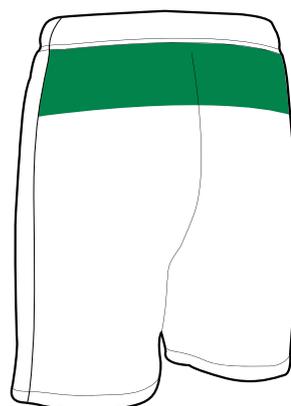
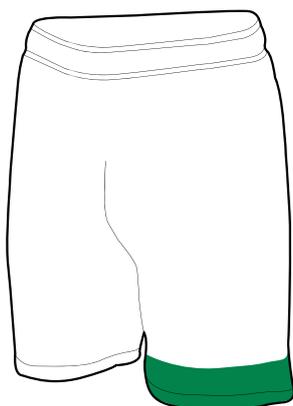
● - área reservada utilizável: 600 cm²



● - área reservada utilizável: 450 cm²
(sem interferir com a numeração)

● - Publicidade nas mangas reservada à entidade organizadora da competição com área máxima de 200 cm²

Indicações Técnicas - Calções



● - Área de Publicidade - na parte da frente da perna esquerda 120 cm²; na parte posterior 220 cm²,